



[Hjem](#) > [Promilleafgiftsfonden](#) > [2014](#) > [Landmandsakademiet](#) > **Slut med at forsømme strategi i landbruget**

Slut med at forsømme strategi i landbruget

Dansk landbrug har brug for virksomhedsrådgivere og landmænd, som har lyst til at sikre den strategisk udvikling af virksomhederne i og omkring landbrugsbranchen. Promilleafgiftsfonden for landbrug

"Kompetenceudvikling til landmænd er vigtigt, da landmanden skal have de rigtige evner til at lede sin butik, men så sandelig også til at lede sig selv i den strategi, han skal have på sin ejendom. Det er vigtigt, hvis ikke han skal køre i hegnet". Sådan lyder det fra mælkeproducent og bestyrelsesmedlem i Landbrug & Fødevarer Kvæg, Christian Lund. Akademiet sætter derfor fokus på strategi i en ny ambitiøs virksomhedsuddannelse til landmænd.

For få har en nedskrevet strategi

Alt for få inden for landbruget bruger tid på at udforme en strategi for deres virksomhed, og langt fra alle formår at realisere den. En undersøgelse foretaget af SEGES i november 2014 viser, at kun 20 % af alle landmænd har en nedskrevet strategi, og ikke alle formår at følge sine strategiske hensigter til døren.

Vi skal blive bedre til strategi

Der er derfor brug for et kompetenceløft i dansk landbrug på strategifronten, hvor vi ifølge Christian Lund kan lære af erfaringerne fra andre erhverv. *"Man kan få rigtige meget erfaring fra virksomheder uden for erhvervet, som har arbejdet med strategi i rigtig mange år. Det har vi måske forsømt lidt i landbruget, og derfor er det vigtigt, at vi får nogle input fra andre virksomheder."*

Derfor er det netop strategi, SEGES Akademiet sætter fokus på med den nye virksomhedsuddannelse 'Masterclass i strategi og ledelse' målrettet dygtige virksomhedsejere i landbruget. Uddannelsen er udviklet i samarbejde med eksperter fra konsulenthuset Hildebrandt & Brandt, som bl.a. kan skrive Arla Foods, KMD og Finansiell Stabilitet på CV'et.

Med udgangspunkt i egen virksomhed

"Det er afgørende, at den moderne landbrugsvirksomhed har en strategi, da strategi grundlæggende handler om at lave en attraktiv fremtid for virksomheden", fortæller Anders Madsen Pedersen, managementkonsulent i Hildebrandt & Brandt og underviser på Masterclass. *"På Masterclass bygger vi flyet, mens vi flyver, og det betyder, at vi både skal lære om strategi og lave strategi samtidigt".* Deltagerne kan derfor gå fra uddannelsen med en færdig skitse til deres fremtidige strategi for deres egen virksomhed.

En virksomhedsuddannelse i topklasse

Masterclass består af i alt tre fag, hvor deltagerne stiller skarpt på strategi, forretningsudvikling, organisering, økonomistyring og ledelse. Uddannelsen har et MBA-format kogt ned til et forløb, der passer til landmandens travle hverdag. Uddannelsen giver deltagerne konkrete værktøjer til at finde det næste udviklingsmæssige gearskifte for deres virksomhed.

For de bedste

Masterclass er skræddersyet landbruget og landbrugsvirksomheden, men baserer sig på teori, viden og cases fra store og succesfulde danske og internationale virksomheder. *"Det som virker i C20, virker også i landbruget",* siger Anders Madsen Pedersen og fortsætter. *"Masterclass sikrer, at selv den mest vidende og kompetente virksomhedsejer finder frem til de rigtige udviklingsspørgsmål, og finder det næste niveau for sin virksomhed."*

Masterclass fag 1 'Strategi der virker' løber af stablen den 3. marts og strækker sig over fem dage i marts og april. Læs mere om Masterclass på akademiet.seges.dk/masterclass